

Proyecto Festival del humor



Por qué un festival de humor y la RISA como arma

Nietzsche decía tiempo atrás: "El hombre en solitario sufre tantas amenazas y vive con tantos miedos en este mundo que no ha tenido más remedio que inventar la risa".

El humor es una forma de entretenimiento y de comunicación humana, que tiene la intención de hacer que la gente sea feliz y se ría. No hay mejor definición. El humor es el respiro que nos sirve de puente entre el mundo real, racional y cuadrulado y la interioridad propia de cada cual, o ¿a caso nadie se ha reído de algo que no es capaz de explicar y sólo tiene lógica dentro de su cabeza? Pero la risa también nos salva de la zozobra, del tedio y de la rutina de los días, o de los nervios y las tensiones acumuladas.

Celebremos el humor, celebremos con humor. Un festival de esta índole es la mejor medicina para acercar la cultura de la risa a nuestros vecinos, a nuestros compañeros. ¿Por qué no brindar a la gente la posibilidad de acercarse al teatro o espacio cultural para que soltemos esa risa que llevamos dentro? ¿Por qué no brindar a nuestros jóvenes (de edad o de espíritu) una herramienta como el monólogo y enseñarles a ponerla a punto para que lleven la alegría allá donde vayan?

Y es que, ya lo dice esta bienaventuranza popular: "Bienaventurados los que se ríen de sí mismos porque nunca les faltará motivo de qué reírse". Contemplar lo que nos pasa desde la perspectiva cómica tiene una gran ventaja: si mejora nuestro ánimo, mejora también todo lo demás. Esto hemos podido comprobarlo todos en algún momento de nuestra vida. Entonces ¿por qué no estar más atento a las situaciones cotidianas que nos resultan fastidiosas y encontrarles esa chispa cómica que nos lleve a una solución distinta? Y es que el humor, los monólogos de humor, están de moda. Cada vez más, programas como el "Club de la Comedia" o "las Noches de Humor de la Paramount Comedy", aparecen en nuestros canales de televisión. Nadie puede resistirse a la risa.

La propuesta

Se pretende celebrar un festival de humor organizando "la semana de la comedia" con un cursillo de monólogos, con las actuaciones de los participantes y con el colofón de actuaciones especiales de humoristas de gran trayectoria nacional y popular. Si bien se puede optar sólo al cursillo de formación o sólo a las actuaciones de los cómicos, la experiencia positiva lograda en la celebración de otros eventos similares (como el Utebo Comedia) nos invita a optar por el proyecto más ambicioso, la "Semana del humor".

Se puede optar entre tres ideas y como tales se lanzan en los planes A, B y C. Tres ideas, tres caminos, tres alternativas, más ambiciosa una, más práctica otra o más funcional la tercera.

Proyectos a elegir por la entidad o municipio organizador, en función de su presupuesto, interés o beneficio para la comunidad a la que va dirigido:

Programa PLAN A (es la denominada "Semana del Humor" y resulta la opción más completa):

Día	Contenido
1, 2, 3	Curso de monólogos: 4 horas diarias, impartidas por un monologuista profesional.
4	Jornada de puertas abiertas: Actuación de los alumnos participantes en el curso.
5, 6	Noches de humor: espectáculo con humoristas y profesionales de renombre y con gran tirón popular. Dos actuaciones por noche.
7	Clausura del Festival.

Programa PLAN B (cursillo-taller de formación en monólogos):

Día	Contenido
1, 2, 3	Curso de monólogos: 4 horas diarias, impartidas por un monologuista profesional.
4	Jornada de puertas abiertas: Actuación de los alumnos participantes en el curso.

Programa PLAN C (actuaciones estelares de humor):

Monologuistas del canal Paramount comedy, con amplia experiencia sobre las tablas. Disponibilidad de una cartera y videos de más de 50 cómicos de nivel nacional.

Día	Contenido
1, 2	Noches de humor: espectáculo con humoristas y profesionales de renombre y con gran tirón popular. Dos actuaciones por noche.

(*) La partida hoteles, dietas y desplazamientos variará según el proyecto a contratar por el municipio y el número de cómicos contratados.

Organización: El promotor del proyecto

Rafael Sanchez-Rubio es técnico de Imagen y Sonido y es diplomado por la escuela Municipal de teatro de Zaragoza. En 2003 realiza curso de audiovisuales y espectáculos en el Instituto de Móstoles de la Comunicación con la calificación de sobresaliente. Anteriormente cursa estudios de dirección en la ECAM (escuela de cine de la comunidad de Madrid). Ha trabajado en diversas productoras a nivel nacional como BOCA A BOCA , Morena Films, Dexiderius Films, etc. así como en diversos medios de comunicación de prensa escrita, radio y televisión: Onda Cero Zaragoza, Heraldo de Aragón, ZTV, etc.

- 2003: Coordinador del "Tierra Café". Sala de Zaragoza que comenzó a ofrecer actuaciones en vivo de forma estable en abril de 2003. Actualmente programando semanalmente desde esa fecha las llamadas "**Noches de Humor**".
- 2004: Creador del concurso "**La Noche del Espontáneo**" en el "Tierra Café" de Zaragoza desarrollado durante las navidades 2004-2005. Difusión en prensa.
- 2005: "**Los Viernes a la Fresca**". Programa de actividades culturales. Realización, producción y gestión de presupuestos de 10 actuaciones durante los meses de julio y agosto. Realizado conjuntamente con el Área de Participación Ciudadana del Excmo. Ayto de Zaragoza.
- 2006: "**Utebo Comedia**" del 20 al 25 de Febrero de 2006. Producción y realización de la semana del *stand up comedy* en la localidad de Utebo (Zaragoza). Actuación de cómicos del canal de T.V. Paramount comedy y realización de un cursillo de monólogos. Actividades culturales gestionadas y realizadas conjuntamente con el Área de Cultura del

Ayto. de Utebo. Gestión de presupuestos, coordinación técnica y contratación de artistas.

El evento: Objetivos

- Acercar al municipio el humor y la risa, con todos sus beneficios saludables a través del festival y las actuaciones.
- Sentar un precedente para fidelizar a la gente con el festival, para relacionar el evento al municipio y hacer a éste participe y que la gente sienta como suyo año tras año la celebración del festival, dotándolo de una imagen gráfica atrayente, de un lema y de un carácter propio que lo haga único.
- Poner en manos de la gente herramientas para el aprendizaje del "stand up comedy" o mundo del monólogo con la realización del cursillo, llenando un espacio formativo que está actualmente casi vacío sobre todo para la gente amateur que quiere acercarse al mundo de la comedia o actuación en vivo.
- Servir de propuesta cultural, educativa y de entretenimiento para un amplio abanico de público.

El evento: Plan de trabajo

Tras la aceptación de la idea y el acuerdo de las fechas, a tres meses vista de la realización del evento, se comienza a trabajar de manera progresiva, realizando primero un estudio sobre el municipio al que nos dirigimos, adecuando el perfil del festival a las necesidades y conclusiones obtenidas, eligiendo un nombre, una identidad gráfica y una filosofía para asentar las bases de futuras celebraciones. ¿A que tipo de población nos estamos dirigiendo? Target de población: infantil, juvenil, adulta... buscando un tipo de espíritu para el festival.

Elegir los niveles del cursillo-taller de monólogos. Los contenidos y los objetivos.

Diseño gráfico y difusión del evento, realización de la imagen del festival, con cartel, folleto o tríptico, lema, logomarca, lanzamiento en webs corporativas de la localidad, etc.

A un mes vista implicaremos a bares y zonas de ocio en el proyecto programando actuaciones en alusión a la actividad a desarrollar en la localidad, consiguiendo el máximo de implicación de la población y despertando la curiosidad de los vecinos.

Una semana antes, rueda de prensa con la presentación del Festival en el municipio a convocar en el ayuntamiento, salón de actos, teatro, etc.

Durante la semana de actividades, tareas propias de la producción y desarrollo del evento con las infraestructuras respecto a traslados, habilitación de los lugares, coordinación y solución de contratiempos.

Medios técnicos

La organización pondrá a disposición del evento:

- Material audiovisual y videos de espectáculos cómicos: Pepe Rubianes, Faemino y Cansado, ... así como reproductor de DVD, textos y apuntes para el desarrollo correcto de la actividad.

- Vehículo propio para el desplazamiento de los artistas así como los formadores del cursillo.
- Agenda de medios de comunicación (tanto regional como nacional) para difusión del evento.
- Diseño gráfico para la realización de la imagen del festival así como el marketing y la publicidad.
- Cartera de contactos de humoristas de gran talla para las actuaciones.

Contenidos del cursillo de monólogos

El programa del taller sería:

- ¿Qué es la *stand up comedy*?. Orígenes, precursores etc. Con apoyo visual.
- Ejercicios básicos de desinhibición delante del público.
- Como construir un guión para un monólogo.
- Ejercicios de interpretación de todo tipo.
- Ejercicios de improvisación.
- Respiración y relajación.
- Actuación delante de público.
- Ejercicios de dicción y vocalización.
- Teatro gestual y del movimiento corporal.
- El cuerpo y la voz como herramientas de comunicación.
- Posibles situaciones e imprevistos que suelen pasar en los monólogos.
- Estudio de la sincronía del moviendo de nuestro cuerpo.
- Seguimiento personalizado de cada alumno.
- Risoterapia.

Una vez realizado el evento

- Realización y gestión del presupuesto detallado de cada una de las partidas a las que se destinan los fondos tanto municipales como de carácter privado.
- Análisis y evaluación del proyecto.
- Resumen gráfico de todo el festival: incluye memoria con recortes de prensa y balance económico del mismo.